

BEAUTY UNBOXED: LO STUDIO COMPARATIVO SULLA SOSTENIBILITÀ DEI FILM DA LAMINAZIONE

Mag Data Group, che nel 2025 ha celebrato quarant'anni di attività affermandosi come uno dei principali distributori europei di film per il packaging, ha presentato il 20 maggio a Packaging Première Beauty Unboxed, uno studio comparativo indipendente realizzato insieme a Stratosfera (accoppiatore) e Pusterla 1880 (cartotecnica).

Il progetto nasce da una domanda sempre più frequente nel mondo del packaging premium: qual è realmente il film più sostenibile? Per rispondere con dati oggettivi e non con percezioni, le analisi sono state affidate a Innovhub – Stazioni Sperimentali per l'Industria, sotto la supervisione del dott. Daniele Bussini. L'oggetto di studio è stato un astuccio cosmetico luxury in cartoncino da 300 g/m^2 , stampato offset UV e laminato con sei differenti soluzioni, dai film tradizionali alle alternative bio-based e transfer. Le valutazioni hanno preso in esame tre parametri: riciclabilità nella filiera della carta (metodi Aticelca e CEPI-4evergreen), impatto ambientale mediante analisi LCA secondo metodologia EF 3.1 e durabilità attraverso test di invecchiamento accelerato. I risultati hanno evidenziato come il

polipropilene (BOPP) abbia ottenuto le migliori prestazioni complessive in termini di riciclabilità, raggiungendo classi superiori anche rispetto ad alcune soluzioni di origine biologica. Lo studio ha inoltre confermato l'importanza di valutare ogni materiale sulla base di dati misurabili e verificabili, evitando semplificazioni o generalizzazioni legate esclusivamente all'origine delle materie prime.

Beauty Unboxed è un progetto aperto, nato per promuovere decisioni basate sull'evidenza e contrastare il greenwashing. Le prossime fasi della ricerca saranno dedicate all'ampliamento del numero di materiali analizzati e allo sviluppo di soluzioni capaci di migliorare ulteriormente la riciclabilità delle strutture che oggi presentano le maggiori criticità, con l'obiettivo di fornire all'intera filiera strumenti concreti per compiere scelte sempre più sostenibili.