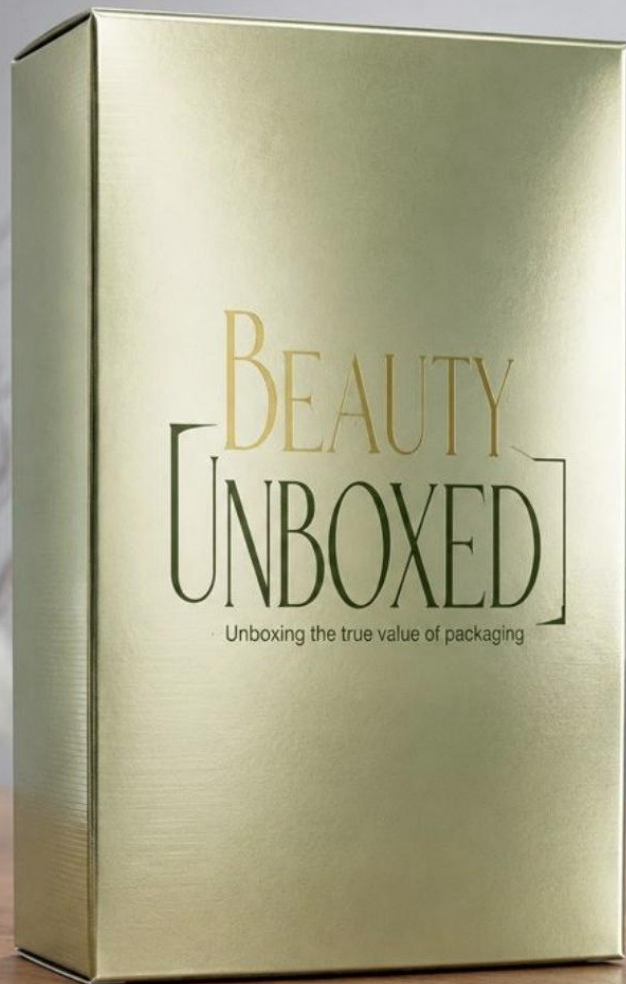




Magdata
GROUP



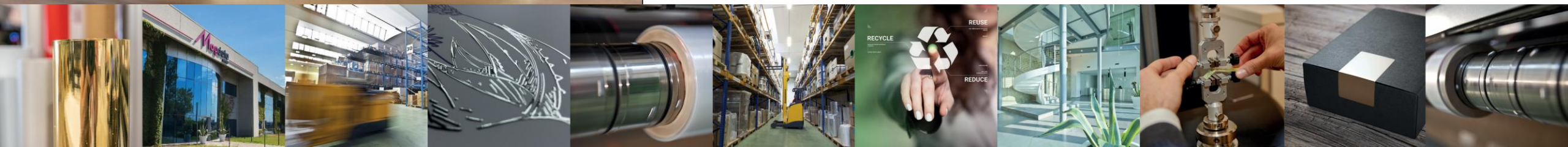
STRATOSFERA®

presentano

BEAUTY UNBOXED:

Studio Comparativo tra soluzioni
di Laminazione per il Packaging Premium

Verso una scelta consapevole



- Il Packaging Premium
- Il Mercato
- Il ruolo della laminazione
- Una domanda importante





Il Packaging Premium

Negli ultimi anni il packaging premium è cambiato profondamente.
Non è più solo estetica.

È:

- **percezione del brand**
- **responsabilità ambientale**
- **funzionalità**

👉 Oggi questi tre elementi devono convivere



Un mercato che è mutato

Il mercato sta vivendo una pressione crescente su tre fronti:

- **sostenibilità e normative**
- **aspettative dei consumatori**
- **complessità tecnica dei materiali**

👉 Non esiste più una soluzione “standard”.



Il ruolo della laminazione

La laminazione non è solo finitura.

È:

- **protezione dello stampato**
- **valorizzazione estetica**
- **elemento funzionale del packaging**

👉 È parte integrante del progetto, non un dettaglio.



Una domanda importante

Quando scegliamo una laminazione, cosa stiamo davvero scegliendo?

- un effetto estetico?
- una performance tecnica?
- una soluzione sostenibile?

👉 **La realtà è che ogni scelta è un bilanciamento di più fattori.**



Il quesito chiave L'obiettivo del lavoro L'approccio





Il quesito chiave

La domanda del mercato oggi è:

👉 **“Qual è il materiale più sostenibile?”**

La risposta non è semplice:

- i materiali non sono perfettamente equivalenti
- le performance sono diverse
- le applicazioni finali possono essere differenti

👉 **Senza strumenti, si decide “a sensazione”.**



L'obiettivo del lavoro

Abbiamo voluto fare chiarezza.
Non con opinioni, ma con dati.

👉 Obiettivo:

- creare trasparenza
- dare strumenti alla filiera
- supportare decisioni consapevoli



Approccio

Confronto tra **6 diverse soluzioni di laminazione**

- su uno stesso supporto
- con criteri oggettivi

Il lavoro è stato impostato in modo:

- indipendente
- comparativo
- non commerciale

👉 I materiali sono stati valutati per ciò che sono, non per il brand



Perché lo studio è importante

- 👉 La **sostenibilità** resta centrale nella comunicazione
 - cambia radicalmente il modo in cui può essere comunicata.
 - non è più sufficiente “dichiarare” sostenibilità, è necessario **dimostrarla**
- 👉 Evitare il **rischio di greenwashing**:
 - lo studio vuole fornire informazioni chiare e dimostrate, ad un mercato a cui non bastano più parole (eco, green) o simboli (foglioline..) non supportati da dati certi
- 👉 La **riciclabilità** non più solo leva ambientale ma requisito normativo
 - entrata in vigore del regolamento europeo PPWR

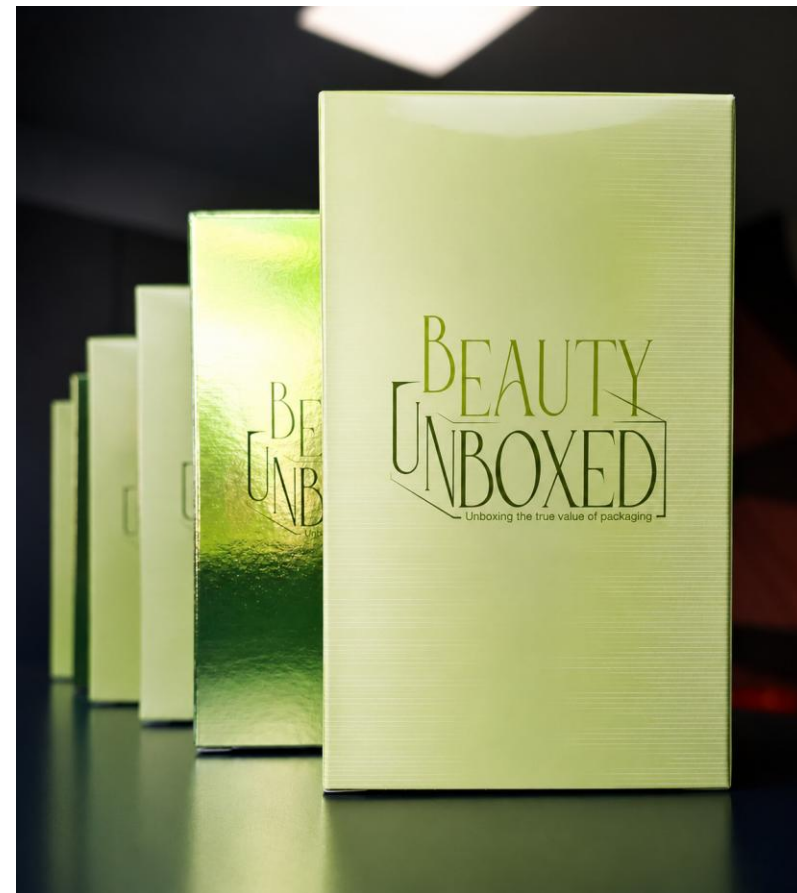
L'oggetto di studio

Packaging cosmetico luxury

Cartoncino 300 gsm stampato offset UV

👉 Caso studio volutamente “sfidante”

- La ridotta grammatura della carta consente di evidenziare in modo più chiaro l'impatto della componente film sull'intera struttura packaging.



I materiali utilizzati

Gli astucci sono stati prodotti con:

- Cartoncino Sappi Algro Design 300 gsm
- Inchiostri Colorgraf (4 colori Pantone® + vernice)
- Colla per incollaggio astucci – cod. 32070/65

Poi laminati con 6 diverse tipologie di film
(unica variabile)



👉 risultati **realmente confrontabili**





Le famiglie di film analizzate

- **Resine tradizionali**

- BOPP WET – buona versatilità applicativa e performances funzionali
- BOPP THERMAL (pre-adesivizzato con EVA)
- BOPET METALLIZED WET– brillantezza elevata, maggior resistenza e alta stampabilità

- **Resine da fonti naturali rinnovabili**

- PLA WET – buone performances ed usabilità rapportate alla natura «bio»
- CELLULOSE ACETATE WET – scelta d'elezione per elevata brillantezza e setosità al tatto

- **Soluzioni «transfer»**

- TRANSFER METALLIZED WET – soluzione alternativa ad un film per laminazione tradizionale, caratterizzato da trasferimento minimo di coating sullo stampato e recupero/riciclo del release liner.



I criteri di valutazione

Abbiamo definito tre livelli di analisi dell'accoppiato cartoncino / film:

- **Riciclabilità nella carta** (Aticelca, CEPI-4evergreen)
- **LCA** (impatto ambientale nel ciclo di vita)
- **Durabilità ed Estetica nel tempo** (studio di invecchiamento accelerato)

👉 Tutti e tre influenzano la scelta



Un progetto in evoluzione

Questo lavoro rappresenta un punto di partenza, non un punto di arrivo.

- Nuovi materiali verranno progressivamente integrati
- Le analisi verranno ampliate e aggiornate
- I risultati evolveranno insieme al mercato

👉 L'obiettivo è costruire nel tempo uno strumento sempre più completo e affidabile per tutta la filiera.



LE ANALISI

BY INNOVHUB - Stazioni Sperimentali per l'Industria



Il laboratorio:



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA



ATTIVITÀ

RICERCA E INNOVAZIONE



- Ricerca industriale applicata
- Sviluppo sperimentale
- Trasferimento tecnologico
- Consulenza tecnico-scientifica
- Innovazione delle imprese

SERVIZI ANALITICI



- Analisi, prove e controlli
- Certificazione di prodotti e processi

FORMAZIONE



- Aggiornamento tecnico scientifico
- Divulgazione e informazione

NORMAZIONE



- Normazione tecnica a livello nazionale e internazionale



TEMATICHE DI COMPETENZA

CARTA



- Filiera cartaria
- Utilizzatori

CHIMICA



- Cosmetici
- Detergenti
- Pitture e vernici
- Oli minerali e lubrificanti

ENERGIA



- Combustibili tradizionali
- Fonti energetiche alternative

FOOD



- Oli e grassi vegetali e animali e derivati

NUOVE TECNOLOGIE



- Biotecnologie
- Nanotecnologie

TESSILE



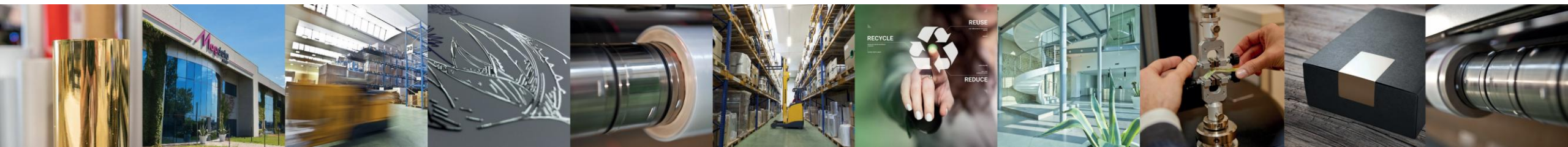
- Fibre, fili, filati
- Tessuti e capi finiti

SICUREZZA INDUSTRIALE



- Di prodotto
- Di processo

1. **RICICLABILITA'** – valutazione a scala di laboratorio:
metodo Aticelca e metodo CEPI
2. **Invecchiamento accelerato** – valutazione qualitativa
di eventuali difetti
3. **LCA** – Life Cycle Assessment – risultati preliminari



Analisi RICICLABILITA' : metodo CEPI e metodo Aticelca

Harmonised European laboratory test method to generate parameters enabling the assessment of the recyclability of paper and board products in recycling mills with conventional process (Part I)

Paper and Board – Recyclability Laboratory Test Method
– Part I – Recycling mill with Conventional process

VERSION 3, FEBRUARY 2025

<https://www.cepi.org/cepi-recyclability-test-method-version-3/>

SISTEMA DI VALUTAZIONE ATICELCA 501:2025

VALUTAZIONE DEL LIVELLO DI RICICLABILITÀ DI MATERIALI E PRODOTTI A PREVALENZA CELLULOSICA.

Edizione 4 - 04 marzo 2025



https://www.aticelca.it/1/valutazione_aticelca_501/

Magdata
GROUP

PUSTERLA
1889

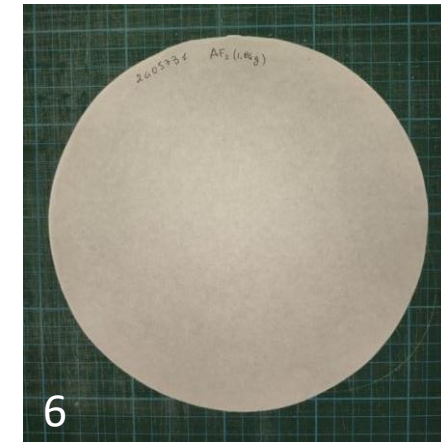
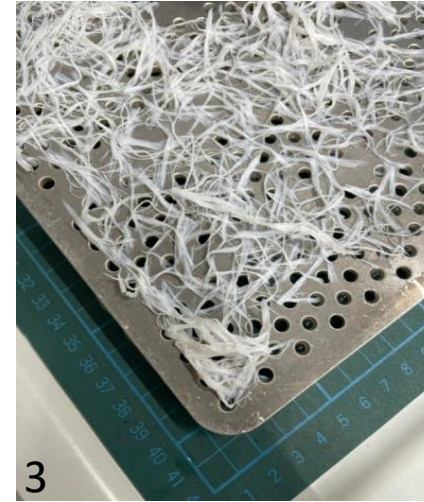
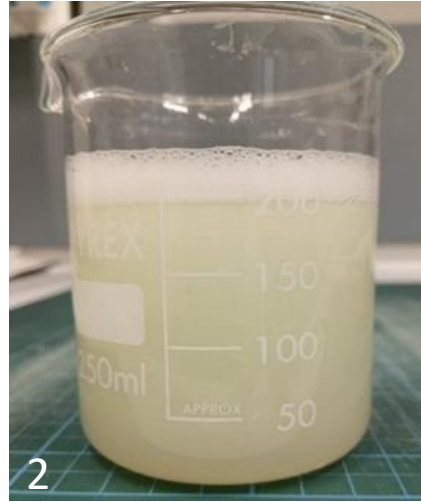
STRATOSFERA

Metodi di valutazione

1. Spappolamento in acqua
2. Analisi del filtrato
(RESIDUO DI EVAPORAZIONE)
3. SCARTO GROSSOLANO
4. SCARTO FINE
5. Particelle adesive
(MACROSTICKIES)

NB: il parametro macrostickies rientra solo nella valutazione Aticelca, non nel rating 4evergreen basato su metodo CEPI

6. Formazione dei fogli
(ADESIONE E IMPUREZZE VISIVE)



I risultati ottenuti si riferiscono solo alla specifica struttura analizzata

STUDIO INVECCHIAMENTO ACCELERATO - metodo

- Trattamento in camera condizionata a temperatura di 80°C e umidità relativa del 65% per 72 ore.
 - UNI ISO 5630-3:2005
- Simulare approssimativamente un invecchiamento naturale di anni.
- Osservazione intermedia degli astucci dopo 24-48 ore.
- Valutazione visiva di difetti qualitativi macroscopici:
 - colore/bianco
 - deformazione/imbarcamento

STUDIO LCA – il metodo

Processo di laminazione:

- UF: produzione di **1000 astucci**
- Confini di sistema: *gate-to-gate*

Film:

- UF: produzione di **1 kg di Film**
- Confini di sistema: *gate-to-gate*

Valutazione degli Impatti:

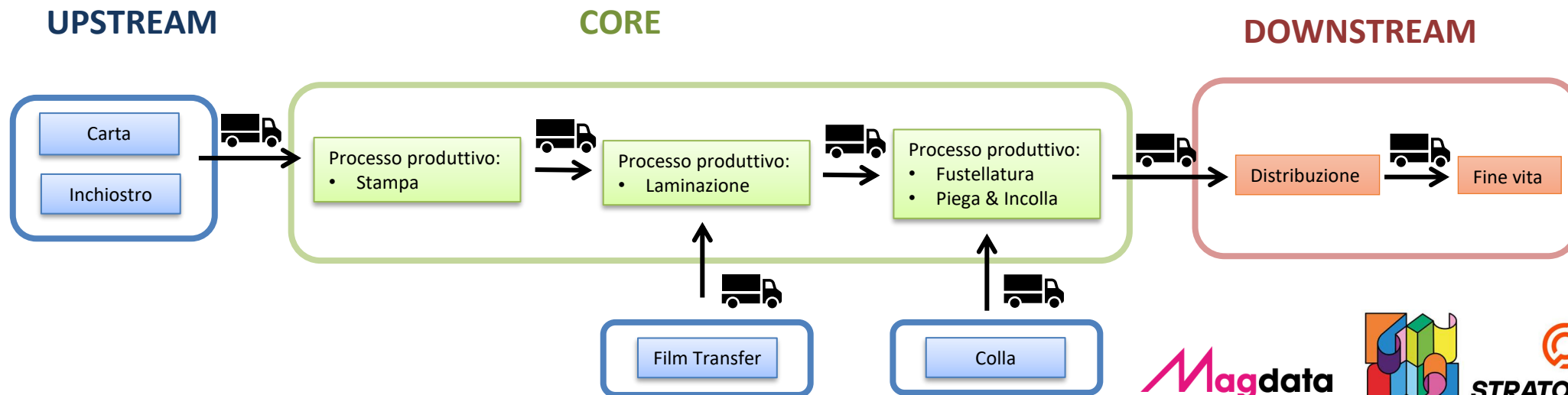
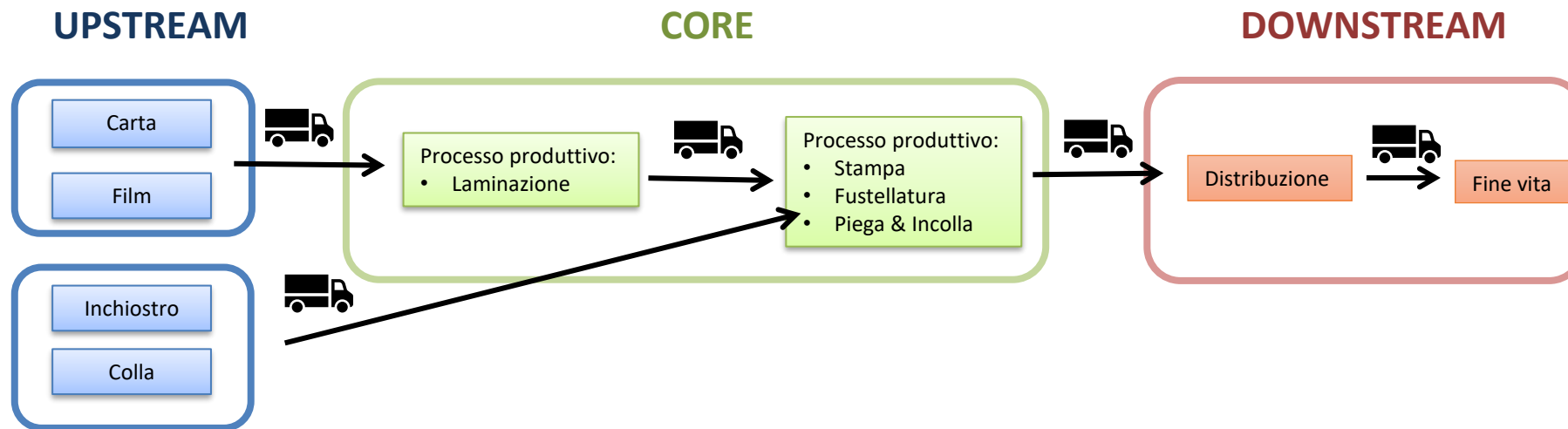
- Metodo EF 3.1
- Caratterizzazione e Single score per la valutazione delle categorie più impattanti



Prossimi passi:

- Completamento dello studio
- Integrazione nello studio dei risultati relativi al fine vita

STUDIO LCA – CONFINI DI SISTEMA

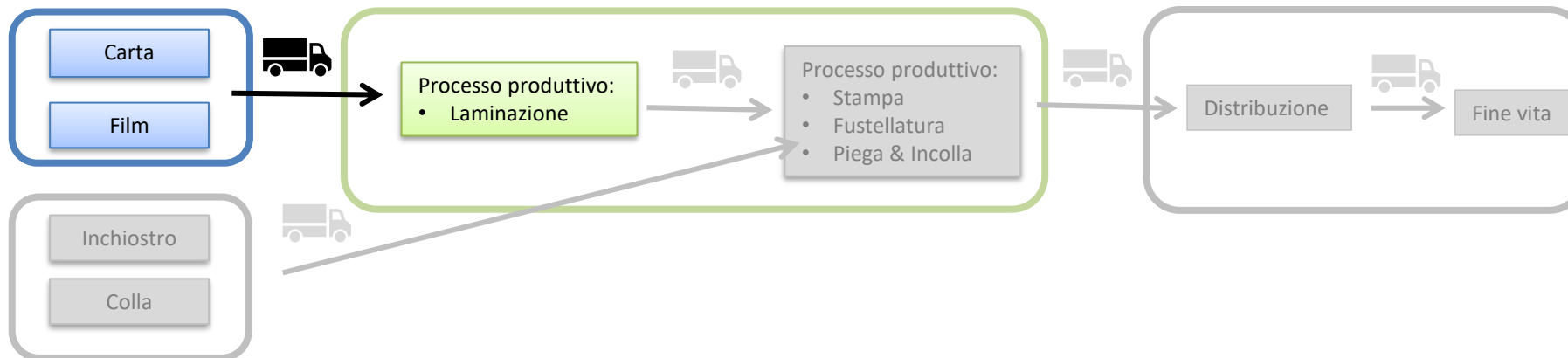


STUDIO LCA – FASI CONSIDERATE

UPSTREAM

CORE

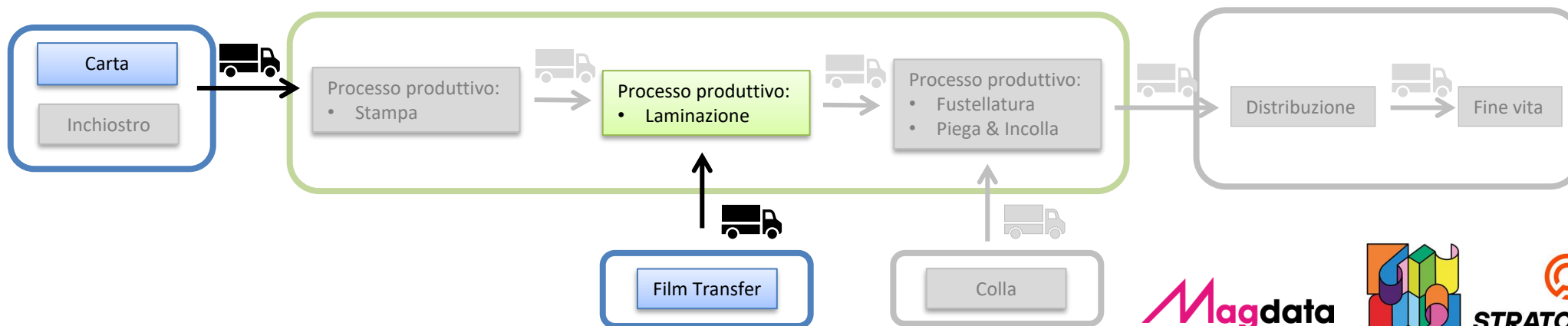
DOWNSTREAM



UPSTREAM

CORE

DOWNSTREAM





STRATOSFERA

www.stratosfera1967.com

Risultati e conclusioni sono disponibili su richiesta:
marketing@mag-data.com

